



NEWSLETTER

Sobre el proyecto

El proyecto «Phygit Crafters» es un proyecto europeo de dos años de duración, financiado por el programa Erasmus Plus de la Comisión Europea, que se puso en marcha en noviembre de 2025. El proyecto tiene como objetivo dotar a las mujeres desfavorecidas de competencias artesanales, empresariales y digitales para facilitar su transición del trabajo informal al emprendimiento sostenible e inclusivo.



En esta edición

- Objetivos clave del proyecto
- Reunión de inicio del proyecto en Madrid, España
- Creación de la página web
- Resultados principales
- Nuestro impacto

Mujeres artesanas y microempresarias de colectivos vulnerables venden sus productos artesanales en el mundo físico o digital

El proyecto «Phygital Crafters» tiene como objetivo **abordar la inclusión y la diversidad dirigiéndose específicamente a mujeres vulnerables**, entre las que se incluyen migrantes, refugiadas y **mujeres con bajo nivel de cualificación**. Estos colectivos suelen enfrentarse a obstáculos como las dificultades lingüísticas, la falta de reconocimiento de sus cualificaciones y el acceso limitado al mercado laboral formal. Al ofrecer formación tanto en artesanía como en competencias digitales, el proyecto permite a estas mujeres **superar la brecha digital** y adquirir las herramientas necesarias para poner en marcha sus propios negocios.

El proyecto «Phygital Crafters» aborda una **carencia fundamental en el apoyo a los microvendedoras** —en particular, a las mujeres procedentes de entornos migrantes, refugiados y minoritarios— que a menudo trabajan en la economía informal sin las herramientas necesarias para hacer crecer sus negocios de forma sostenible. Muchas de estas personas, a pesar de sus valiosas contribuciones a las economías locales a través de la venta ambulante y las ventas en línea, se enfrentan a obstáculos como el **acceso limitado a la formación empresarial**, a las redes de negocios y a las herramientas digitales.

Phygital Crafters tiene como objetivo empoderar a estas mujeres proporcionándoles las habilidades necesarias para **pasar con éxito del trabajo informal al emprendimiento formal**, fomentando así la **independencia económica** y la **inclusión social**.

Objetivos principales

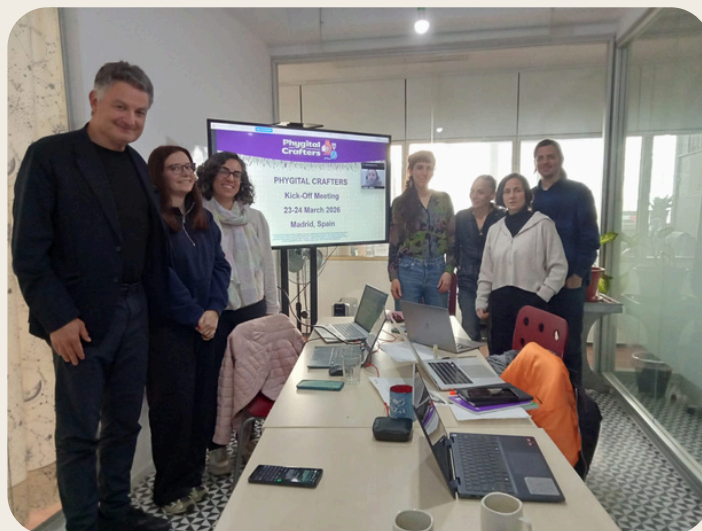
Los objetivos de PHYGITAL CRAFTERS son:

- **Mejorar las competencias profesionales** de las microvendedoras procedentes de entornos migrantes y de minorías, especialmente las mujeres, en varios países de la UE
- **Definir el perfil profesional de las microcomerciantes** mediante la identificación de las competencias y habilidades clave necesarias para tener éxito en esta profesión
- **Diseñar una microcredencial** para microcomerciantes **mediante el desarrollo de una certificación** que reconozca las habilidades adquiridas, facilitando así la integración de los grupos vulnerables en el mercado laboral formal
- **Crear un curso de aprendizaje en línea sobre emprendimiento**, diseñado de forma accesible y a medida para las microcomerciantes, con especial atención a las migrantes y refugiadas, abordando sus retos y oportunidades específicos
- **Ofrecer un programa de certificación** para microvendedoras mediante la implantación de un sistema de certificación que reconozca formalmente las competencias adquiridas y facilite la acreditación para su reconocimiento por parte de la UE.
- **Proporcionar una metodología de evaluación** mediante el desarrollo de un enfoque que permita valorar las competencias adquiridas a través del curso y la certificación, garantizando su pertinencia e impacto.
- **Promover la inclusión y la accesibilidad** garantizando que los materiales didácticos sean adecuados desde el punto de vista cultural y lingüístico, y abordando las barreras a las que se enfrentan las participantes.

Éxito en la reunión de lanzamiento en Madrid

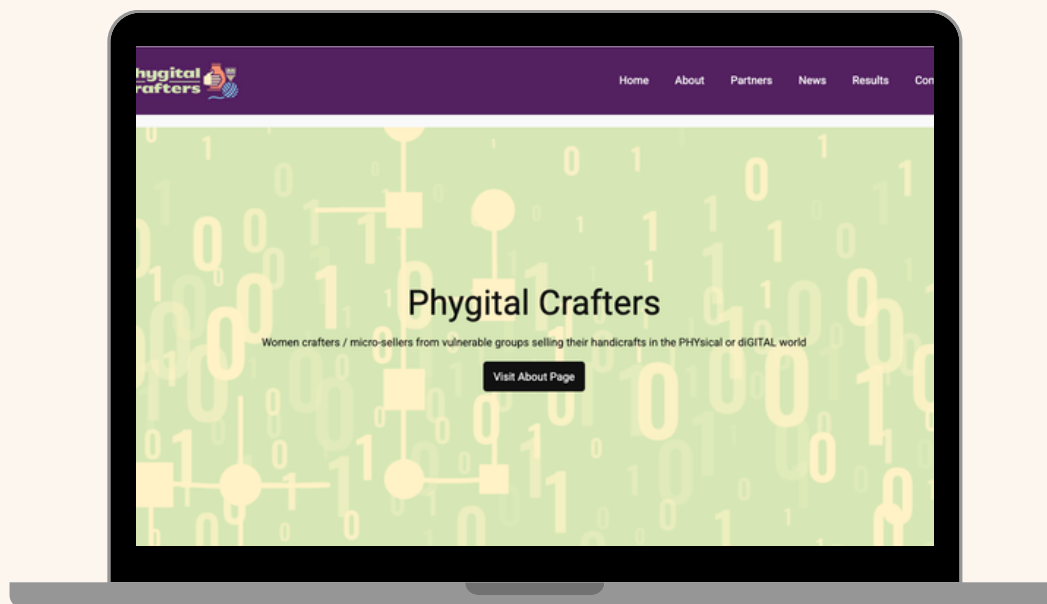
La reunión de lanzamiento del proyecto «Phygital Crafters» se celebró con éxito los días 23 y 24 de marzo de 2026 en Madrid, España, organizada por la coordinadora del proyecto, FAM Y LIAS, Recursos para la Diversidad.

Representantes de todas las organizaciones asociadas se reunieron durante dos días productivos de colaboración, planificación estratégica e intercambio de conocimientos, lo que supuso el inicio oficial de un emocionante viaje hacia una mayor inclusión, empoderamiento y participación digital de las mujeres en situación de vulnerabilidad en toda Europa.



PÁGINA WEB

¡Nos alegra anunciar que nuestra página web ya está en línea! ¡Ya puedes empezar a explorarla hoy mismo y conocer más detalles sobre el proyecto y sus próximos pasos!



phygitalcrafters.eu

RESULTADOS CLAVE

Desarrollo de una certificación de microcredenciales

- crear una certificación reconocida que acredite las competencias de las microvendedoras
- fomentar vías que permitan a los grupos vulnerables acceder al mercado laboral formal y a oportunidades económicas

Diseño de un curso de aprendizaje en línea sobre emprendimiento

- desarrollar un programa de formación accesible y práctico para las microvendedoras
- adaptar los contenidos a las necesidades específicas de las personas migrantes y las personas refugiadas

NUESTRO IMPACTO

150+

Mujeres
Formadas

145+

Agentes interesados
implicados

5

Países
Representados

NUESTRAS ENTIDADES SOCIAS



phygitalcrafters.eu

SÍGUENOS

Facebook | Instagram



Cofinanciado por
la Unión Europea

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union, the European Education and Culture Executive Agency (EACEA) or the Spanish Erasmus+ National Agency (SEPIE). The European Union, EACEA and SEPIE cannot be held responsible for them. | Project number: 2025-1-ES01-KA220-ADU-000352164